

Mit der Deutschen
UNESCO-Kommission
und kulturweit.
Mehrwert für Unternehmen.

Corporate Volunteering



Organisation
der Vereinten Nationen
für Bildung, Wissenschaft
und Kultur



Freiwilligendienst **kulturweit**

**Deutsche
UNESCO-Kommission**

Grußwort



Prof. Dr. Verena
Metze-Mangold,
Präsidentin
der Deutschen
UNESCO-
Kommission

Dass Unternehmen Verantwortung übernehmen, hat in Deutschland Tradition: Schon seit über 100 Jahren nehmen sich deutsche Unternehmen sozialer und kultureller Fragen an ihren Standorten an.

Dadurch gewinnen sie bis heute Vertrauen, eine wichtige Währung für Kunden, Geschäftspartner und vor allem für Mitarbeiter. Seit den 1990er Jahren erfährt dieser Ansatz unter dem Schlagwort Corporate Social Responsibility (CSR) weltweit Aufschwung.

Corporate Volunteering ist in diesem Zusammenhang ein neues Instrument unternehmerischer Verantwortung. Unternehmen fördern das Interesse ihrer Mitarbeiter an gesellschaftlicher Entwicklung und schaffen konkrete Möglichkeiten des freiwilligen Engagements.

Corporate Volunteering entwickelt Unternehmenswerte und -kultur weiter und bietet wichtige Chancen des Erwerbs von für das Unternehmen relevanten Kompetenzen. Zugleich werden die Teilnehmenden zu Wertebotschaftern des Unternehmens.

Mit großem Erfolg führt die Deutsche UNESCO-Kommission seit vielen Jahren den internationalen Freiwilligendienst kulturweit durch.

Die Experten der Deutschen UNESCO-Kommission haben mehr als 2.500 Einsätze organisiert und Freiwillige bei ihren Lernerfahrungen im Ausland begleitet.

Dieses bewährte Know-how der Förderung freiwilligen Engagements, der Vor- und Nachbereitung von Freiwilligeneinsätzen sowie exzellente Kontakte weltweit bietet Ihnen die Deutsche UNESCO-Kommission an: zur Erstberatung und als Grundlage zum professionellen Aufbau und Ausbau Ihres individuellen Corporate Volunteering Programms.

Kommen Sie mit Ihren Ideen und Fragen auf uns zu.

Ihre Prof. Dr. Verena Metze-Mangold,
Präsidentin der Deutschen UNESCO-Kommission



Corporate Volunteering

ist ein Instrument unternehmerischer Verantwortung. Unternehmen fördern das Interesse ihrer Mitarbeiter an gesellschaftlicher Entwicklung und schaffen konkrete Möglichkeiten des freiwilligen Engagements.

Mehrwert für Unternehmen, Mitarbeiter und die Gesellschaft



Glaubwürdiges soziales Engagement von Unternehmen, einschließlich des Engagements von Mitarbeitern, steigert die Reputation eines Unternehmens.

Zugleich ist Corporate Volunteering innovative Personalpolitik: Mitarbeiter erleben einen Perspektivwechsel, in dessen Rahmen sie soziale und interkulturelle Kompetenzen sowie Projektmanagement-Skills entwickeln. Sie lernen, neue Herausforderungen zu bewältigen und ungewohnte, kreative Wege der Lösungsfindung auszuprobieren. Corporate Volunteering steigert die Identifikation der Mitarbeiter mit „ihrem“ Unternehmen. Ein Corporate Volunteering Programm positioniert Ihr Unternehmen als verantwortungsvollen Arbeitgeber und steigert damit die Attraktivität bei der Personalrekrutierung.

Corporate Volunteering Programme leisten einen wichtigen Beitrag zum Gemeinwesen: Motivierte und qualifizierte Freiwillige können eine soziale Einrichtung auf vielfältige Arten sinnvoll unterstützen - ein Beitrag, der den Unterschied macht.

„Corporate Volunteering Programme werden in Deutschland zwar bereits von vielen Unternehmen umgesetzt, jedoch noch viel zu wenig in der Außenkommunikation als Potenzial für die Personalgewinnung und -bindung genutzt.“

Dr. Stefan Renniecke
Geschäftsführer CSR j&c GmbH

Die Deutsche UNESCO-Kommission Partner für Unternehmen



Die Deutsche UNESCO-Kommission kooperiert seit vielen Jahren mit deutschen und internationalen Unternehmen in CSR-Projekten. Eine langjährige Zusammenarbeit mit dem Drogeriemarkt, Danone Waters oder L'Oréal bezeugt, dass Unternehmen in der Kooperation mit der Deutschen UNESCO-Kommission Vertrauen bei Kunden und Geschäftspartnern aufbauen können.

Im Bereich Corporate Volunteering unterstützt die Deutsche UNESCO-Kommission und ihr Expertenteam des Freiwilligendienstes kulturweit Sie bei der Entwicklung eigener Corporate Volunteering Programme, im Inland wie im Ausland.

Wir bieten Ihnen Anregungen oder eine umfassende Beratung. Wir überlegen mit Ihnen, welche Formen des Engagements zu Ihrem Unternehmen passen und entwickeln Formate, von denen die Mitarbeiter - und vor allem Ihr Unternehmen selbst - langfristig profitieren.

Wir analysieren gemeinsam mit Ihnen Rahmenbedingungen und begleiten Sie bei der Einführung und Umsetzung Ihres maßgeschneiderten Volunteering Programms.

Die Experten der Deutschen UNESCO-Kommission haben bereits mehr als 2.500 Einsätze von Freiwilligen organisiert, im In- und Ausland.

Wir begleiten die Freiwilligen und Einsatzstellen erfolgreich bei der Optimierung von Lernerfahrungen.

Wir haben das Know-how der Förderung freiwilligen Engagements, der Vor- und Nachbereitung von Freiwilligeneinsätzen sowie sehr gute Kontakte weltweit.

Welche Fragen können wir Ihnen beantworten?

● Welche Dauer von Personaleinsätzen kann für Ihr Unternehmen optimale Ergebnisse erzielen?

● Wie kann ein Corporate Volunteering Programm in Ihrem Unternehmen aussehen?

● In welchen Ländern und welchen Institutionen sollten Sie Ihre Mitarbeitenden einsetzen?

● Welche Schritte sollten Sie in welcher Reihenfolge umsetzen?

● Welchen Mehrwert für Ihr Unternehmen und welche Ziele können Sie realistisch anstreben?

● Wie können Sie typische Fallstricke vermeiden?

Experten von kulturweit stehen Ihnen mit Rat und Tat zur Seite

● Wie kann Ihre Öffentlichkeitsarbeit das Programm optimal begleiten?

● Welche vor- und nachbereitenden Maßnahmen sind nötig?

● An welche Mitarbeiter soll sich Ihr Programm richten?

● Welche Kompetenzen und Lern-erfahrungen sollen im Fokus stehen?

Die Deutsche UNESCO-Kommission und ihre Experten von kulturweit helfen Ihnen, diese und alle anderen einschlägigen Aspekte gemäß Ihren Bedürfnissen und Ihren Rahmenbedingungen zu entwickeln.

Wir unterstützen Ihr Unternehmen bei der Einführung und Umsetzung Ihres Corporate Volunteering Programms: Von der logistischen Planung, über die Begleitung der Teilnehmenden – auch vor Ort – bis hin zur Erarbeitung eines Alumni-Programms.

Im Interview „Es war eine phantastische Erfahrung“



Drei Fragen an
Katharina
Bienert,

kulturweit-Freiwillige
in Chile
2009/2010



Wie hat sich das Freiwilligenengagement auf Deine Karriere ausgewirkt?

Katharina Bienert: Ich bin an neuen Herausforderungen gereift und habe internationale Erfahrungen gesammelt. In meiner Einsatzstelle stand ich häufig vor sehr vielfältigen und oft überraschenden Aufgaben - und habe sie gemeinsam in einem engagierten Team gelöst. Für mich war das eine wichtige Erfahrung, von der ich seitdem beruflich profitiere.

Welche Folgen hat das internationale freiwillige Engagement für Dich persönlich?

Katharina Bienert: Ich habe soziale, sprachliche und interkulturelle Kompetenzen erworben. Ich habe gelernt, mich schnell und flexibel auf neue Herausforderungen einzustellen.

Welche Erfahrungen hast Du darüber hinaus für Dich festgehalten?

Katharina Bienert: Die Vielfalt der internationalen Partnerinstitutionen von kulturweit hat sich, über meine eigene Einsatzstelle hinaus, positiv auf mein Netzwerk ausgewirkt. Ich halte bis heute engen Kontakt mit vielen engagierten Menschen weltweit, was weiterhin meine beruflichen und persönlichen Perspektiven prägt.

„Corporate Volunteering dient nicht nur der Unterstützung und Demonstration von gesellschaftlichem Engagement, sondern fördert auch die Entwicklung von sozialen Kompetenzen bei Mitarbeitern.“

Mareen Walus,
Scout24

Ihre Ansprechpartnerin zum Thema Corporate Volunteering

Anna Veigel

veigel@unesco.de

T +49 30 80 20 20 - 301

F +49 30 80 20 20 - 329

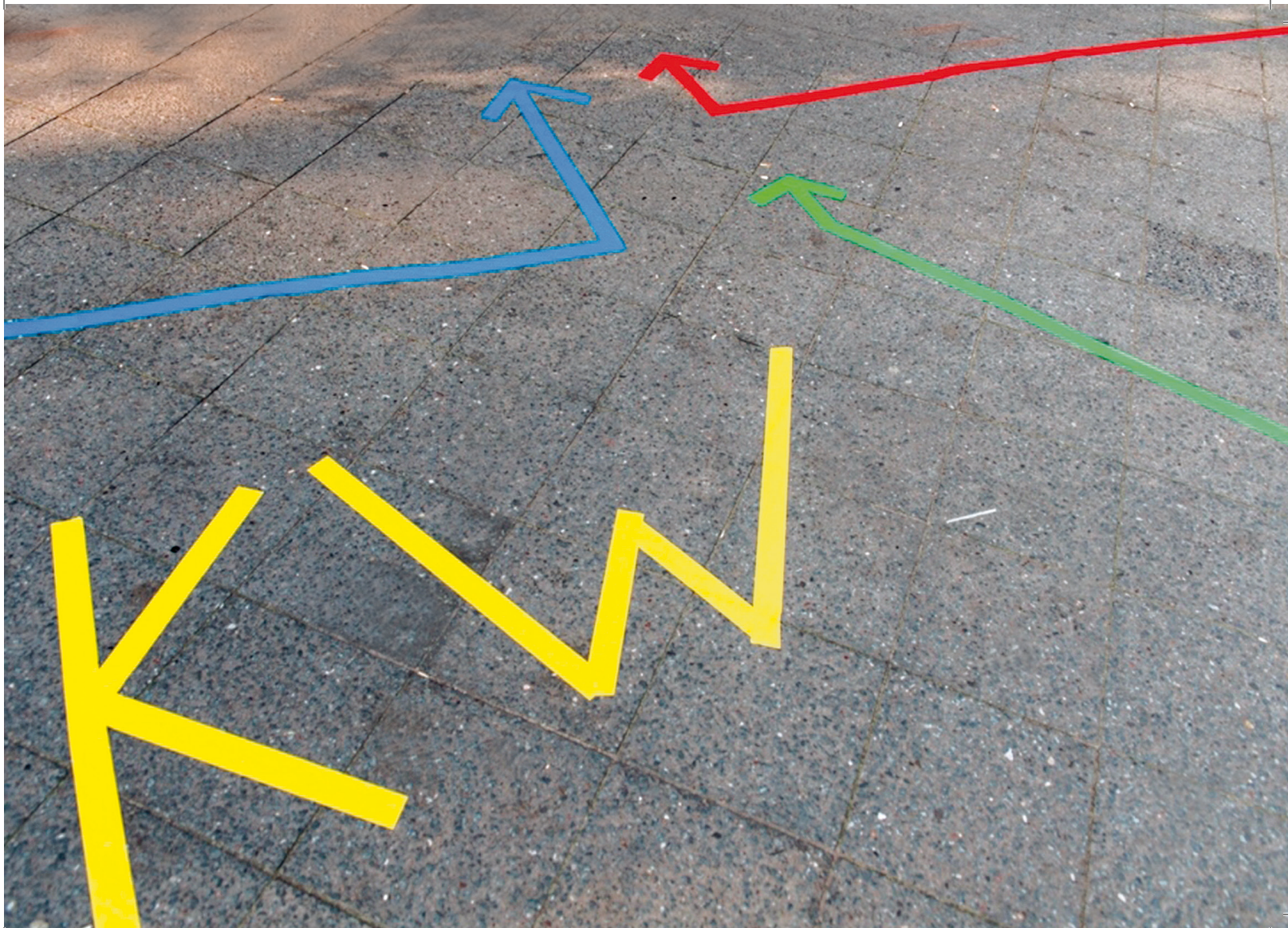
Deutsche UNESCO-Kommission
Freiwilligendienst kulturweit

Hasenheide 54
10967 Berlin
www.kulturweit.de

Zugunsten der Lesbarkeit verzichtet die vorliegende Publikation bei Personen- und Berufsbezeichnungen auf die ausdrückliche Nennung der männlichen und weiblichen Form. Es sind stets Personen des jeweilig anderen Geschlechts mit einbezogen, sofern nicht anders erwähnt.

Copyright

S.1–6	Deutsche UNESCO-Kommission, Bernhard Ludewig
S. 2	Deutsche UNESCO-Kommission
S. 8	Deutsche UNESCO-Kommission, Lena Ganssmann
S.12–15	Deutsche UNESCO-Kommission, Christoph Löffler
S.12	Katharina Bienert



www.unesco.de
www.kulturweit.de